Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
к.э.н., доцент Изместьев А.А

17.06.2019г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.11. Стратегический менеджмент

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	4	4
Семестр	42	42
Лекции (час)	14	6
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	28	16
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	102	122
Курсовая работа (час)		
Всего часов	144	144
Зачет (семестр)		
Экзамен (семестр)	42	42

Иркутск 2019

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Автор О.Н. Сараева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой О.Н. Баева

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2020
Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2021
Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

1. Цели изучения дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему знаний по общей теории и практике стратегического управления организациями с учетом исторических тенденций и современного развития.

Достижение поставленной цели предусматривает последовательное решение следующих задач:

- закрепление знаний по общей теории управления и изучение особенностей стратегического управления социально-экономическими системами в целом и организациями в частности, а также закономерностей, принципов и методов управленческой деятельности;
- изучение истории возникновения, становления и развития стратегического менеджмента, специфики его современного состояния и функционирования в России;
- исследование сущности и методов анализа внешней и внутренней среды организации как объекта стратегического управления;
- исследование комплексных методов проведения стратегического анализа;
- рассмотрение природы и способов выработки миссии и целей развития организаций;
- изучение сущности и основных разновидностей стратегий развития современных организаций, специфики стратегий развития предприятий малого бизнеса;
- ознакомление с основными функциональными стратегиями развития и особенностями их использования на современных предприятиях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-9	готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	З. знать базовые инструменты стратегического анализа, оценки и разработки стратегии организации У. уметь обосновывать выбор инструментов стратегического анализа, оценки и способов разработки стратегии Н. владеть навыками применения инструментов стратегического анализа, оценки его результатов и разработки стратегии организации

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Вариативная часть.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.,144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	14	6
Практические (сем, лаб.) занятия	28	16
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	102	122
Всего часов	144	144

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Тема 1. Стратегический менеджмент: введение в дисциплину	42	0,5	1	12		Тест по теме 1. Кейс по теме 1. Задание по теме 1
2	Тема 2. Анализ внешней и внутренней среды организации	42	0,5	1	10		Тест по теме 2. Кейс по теме 2. Задание по теме 2
3	Тема 3. Комплексные методы стратегического анализа	42	0,5	2	10		Тест по теме 3. Кейс по теме 3. Задание по теме 3
4	Тема 4. Определение общего направления развития организации	42	0,5	1	10		Тест по теме 4. Кейс по теме 4. Задание по теме 4
5	Тема 5. Стратегии развития организации	42	0,5	2	10		Тест по теме 5. Кейс по теме 5. Задание по теме 5
6	Тема 6. Маркетинговые стратегии развития предприятия	42	0,5	2	20		Тест по теме 6. Кейс по теме 6. Задание по теме 6
7	Тема 7. Инновационные стратегии предприятия	42	0,5	2	20		Тест по теме 7. Кейс по теме 7. Задание по теме 7
8	Тема 8. Стратегии организационных изменений	42	0,5	2	10		Тест по теме 8. Кейс по теме 8. Задание по теме 8
9	Тема 9. Методы стратегического управления: общие	42	1	2	10		Тест по теме 9. Кейс по теме 9. Задание по теме 9

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	подходы						
10	Тема 10. Контроль реализации стратегии развития предприятия	42	1	1	10		Тест по теме 10. Кейс по теме 10. Задание по теме 10
	ИТОГО		6	16	122		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Тема 1. Стратегический менеджмент: введение в дисциплину	42	1	2	12		Тест по теме 1. Кейс по теме 1. Задание по теме 1
2	Тема 2. Анализ внешней и внутренней среды организации	42	1	2	10		Тест по теме 2. Кейс по теме 2. Задание по теме 2
3	Тема 3. Комплексные методы стратегического анализа	42	2	2	10		Тест по теме 3. Кейс по теме 3. Задание по теме 3
4	Тема 4. Определение общего направления развития организации	42	1	4	10		Тест по теме 4. Кейс по теме 4. Задание по теме 4
5	Тема 5. Стратегии развития организации	42	1	2	10		Тест по теме 5. Кейс по теме 5. Задание по теме 5
6	Тема 6. Маркетинговые стратегии развития предприятия	42	1	2	10		Тест по теме 6. Кейс по теме 6. Задание по теме 6
7	Тема 7. Инновационные стратегии предприятия	42	1	4	10		Тест по теме 7. Кейс по теме 7. Задание по теме 7
8	Тема 8. Стратегии организационных изменений	42	2	2	10		Тест по теме 8. Кейс по теме 8. Задание по теме 8
9	Тема 9. Методы стратегического управления: общие подходы	42	2	4	10		Тест по теме 9. Кейс по теме 9. Задание по теме 9
10	Тема 10. Контроль реализации стратегии развития предприятия	42	2	4	10		Тест по теме 10. Кейс по теме 10. Задание по теме 10
	ИТОГО		14	28	102		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Стратегический	Стратегический менеджмент в системе управления

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	менеджмент: введение в дисциплину	современной организацией. Причины возрастания роли и значения стратегического менеджмента в современных условиях. Причины глобального характера. Причины, обусловленные спецификой развития экономики Российской Федерации. Понятие стратегии и многообразие точек зрения на её сущность. Определение стратегического менеджмента. Сущность и содержание стратегического менеджмента. Этапы осуществления стратегического менеджмента. Анализ внешней и внутренней среды организации. Определение общего направления развития организации.
1	Стратегический менеджмент: введение в дисциплину	Выбор и формулировка стратегии развития организации. Контроль реализации стратегии.
10	Контроль реализации стратегии развития предприятия	Понятие контроля как функции менеджмента и особенности его осуществления на уровне стратегического управления предприятием. Субъекты осуществления стратегического контроля. Сущность, принципы и способы осуществления стратегического контроля. Количественные и качественные способы оценки деятельности предприятия по реализации принятой стратегии.
10	Контроль реализации стратегии развития предприятия	Этапы осуществления стратегического контроля: сбор, обработка и изучение информации о деятельности предприятия; выявление отклонений фактически достигнутых результатов от запланированных; разработка системы мероприятий по устранению возникшего отклонения. Факторы, влияющие на эффективность осуществления контроля.
2	Анализ внешней и внутренней среды организации	Определение внешней среды функционирование организации. Факторы внешней среды функционирования организации. Факторы общей или дальней окружающей среды. Факторы общеэкономического воздействия. Факторы влияния политической среды. Социально – культурные факторы. Факторы научно – технического воздействия.
2	Анализ внешней и внутренней среды организации	Факторы ближней окружающей среды. Модель М. Портера и специфика её применения при анализе факторов ближней окружающей среды. Угроза появления новых конкурентов. Угроза появления на рынке заменителей наших товаров. Способность покупателей добиваться снижения цен. Способность поставщиков добиваться повышения цен. Степень ожесточённости борьбы между существующими в отрасли конкурентами.
3	Комплексные методы стратегического анализа	Понятие внутренней среды организации. Методика М. Портера и специфика её применения для анализа внутренней среды организации. Организационная структура управления, кадровый и технологический потенциалы как компоненты внутренней среды.
3	Комплексные методы стратегического	Процесс создания продукта и его составные части как комплексные методы изучения внутренней среды. Анализ производственно – хозяйственной деятельности и

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	анализа	эффективности использования ресурсов. Анализ имущественного комплекса предприятия. Финансовый анализ или анализ финансового состояния предприятия.
4	Определение общего направления развития организации	Общее понятие методов стратегического анализа. Матрица Бостонской консультативной группы как метод стратегического анализа. Цель проведения анализа по методу БКГ. Порядок построения матрицы. Определение эффективности товаров и целесообразности их производства и реализации. Формирование выводов и их учёт при разработке стратегии развития предприятия. SWOT – анализ и цель его проведения.
4	Определение общего направления развития организации	Этапы осуществления SWOT- анализа. Оценка возможностей и угроз, исходящих из внешней окружающей среды предприятия. Оценка силы и слабостей, определяемых ресурсным потенциалом предприятия. Итоги проведения SWOT – анализа и их влияние на стратегию развития предприятия.
5	Стратегии развития организации	Понятие стратегии развития организации. Области выбора и последующей реализации стратегии развития организации. Лидерство в минимизации издержек производства и реализации продукции. Специализация в производстве продукции. Фиксирование определённого сегмента рынка. Эталонные или базисные стратегии развития организаций. Стратегии концентрированного роста. Стратегия усиления позиций на рынке. Стратегия развития рынка. Стратегия развития продукта. Стратегии интегрированного роста.
5	Стратегии развития организации	Стратегия обратной вертикальной интеграции. Стратегия вперёд идущей интеграции. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегия концентрической диверсификации. Стратегия горизонтальной диверсификации. Стратегия конгломеративной диверсификации. Стратегии целенаправленного сокращения. Стратегия ликвидации. Стратегия «сбора урожая». Стратегия сокращения. Стратегия сокращения расходов.
6	Маркетинговые стратегии развития предприятия	Понятие малого бизнеса и особенности предприятий, функционирующих в сфере малого бизнеса. Стратегии самостоятельного развития предприятий малого бизнеса. Стратегия копирования. Выпуск по лицензии марочного продукта крупного предприятия. Освоение и выпуск продукции, аналогичной марочной продукции крупного предприятия.
6	Маркетинговые стратегии развития предприятия	Стратегия оптимального размера. Стратегии встраивания малого предприятия в деятельность крупного. Стратегия участия в продукте крупного предприятия. Стратегия использования преимуществ крупного предприятия.
7	Инновационные стратегии предприятия	Инновационная стратегия в системе базовой стратегии развития предприятия. Направления и методы выработки инновационной стратегии развития предприятия. Инновация продукции. Инновация технологических процессов. Организационная инновация. Социальная инновация. Этапы выработки инновационной стратегии развития предприятия.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		Анализ инновационной ситуации. Выявление инновационных возможностей и недостатков в инновационном развитии предприятия. Формулировка основных проблем и задач инновационного развития предприятия.
7	Инновационные стратегии предприятия	Выбор инновационной стратегии развития предприятия. Виды инновационных стратегий: защитная и наступательная инновационные стратегии. Разработка программы инновационной деятельности на предприятии. Реализация программы инновационной деятельности и контроль осуществления этого процесса.
8	Стратегии организационных изменений	Место и роль стратегии развития производства в системе базовой стратегии развития предприятия. Маркетинговая стратегия и стратегия развития производства: соотношение и субординация понятий. Методы выбора стратегии развития производства. Компоненты стратегии развития производства.
8	Стратегии организационных изменений	Базовая стратегия развития производства и факторы её определяющие. Виды базовых стратегий развития производства: полное удовлетворение спроса; производство продукции по среднему уровню спроса; производство продукции по нижнему уровню спроса. Производственно – инженерная стратегия. Стратегия размещения производства.
9	Методы стратегического управления: общие подходы	Управление снабжением в системе стратегического менеджмента. Логистика и её роль в деле снабжения предприятия. Основные понятия логистики. Материальный и информационный потоки как понятия логистики. Разновидности логистических систем, применяемых на предприятиях. Система поточного производства с «выталкиванием» изделия. Система поточного производства с «вытягиванием» изделия. Запасы и их роль в обеспечении бесперебойной работы предприятия.
9	Методы стратегического управления: общие подходы	Цель управления запасами и основные способы её достижения. Система пополнения запасов с фиксированным размером заказа. Система пополнения запасов с фиксированным временем осуществления заказа. Склады и их роль в деятельности предприятия. Типы складских систем, применяемых на предприятиях. Линейная и специализированная складские системы.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Стратегический менеджмент: введение в дисциплину. Проводится в форме семинара. Доклад: «Место и роль стратегического менеджмента в системе управления современной организацией».
1	Стратегический менеджмент: введение в дисциплину. Проводится в форме семинара. Вопросы для обсуждения:

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	1._Сущность и содержание стратегического менеджмента и причины возрастания его роли в современных условиях. 2._Стратегический менеджмент в системе управления предприятиями малого бизнеса: проблемы и пути их решения. По решению преподавателя в процессе проведения данного занятия может быть организовано обсуждение рефератов, подготовленных студентами в ходе самостоятельного изучения этой темы.
10	Контроль реализации стратегии развития предприятия. Проводится в форме семинара. Доклад: «Особенности осуществления стратегического контроля в современных условиях».
10	Контроль реализации стратегии развития предприятия. Проводится в форме семинара. Вопросы для обсуждения: 1._Сущность стратегического контроля и основные этапы его осуществления. 2._Количественные и качественные методы стратегического контроля и целесообразность использования их в тех или иных условиях. По решению преподавателя в процессе проведения данного занятия может быть организовано обсуждение рефератов, подготовленных студентами в ходе самостоятельного изучения этой темы.
2	Анализ внешней и внутренней среды организации. Проводится в форме семинара. Доклад: «Понятие, виды и общая характеристика методов стратегического анализа». Содоклад: «Реферативный обзор литературы по методам стратегического менеджмента».
2	Анализ внешней и внутренней среды организации. Проводится в форме семинара. Вопросы для обсуждения: 1._Матрица БКГ и перспективы использования её в условиях современной России (рассмотрение данного вопроса целесообразно осуществлять методом деловой игры). 2._SWOT – анализ и специфика применения его в нашей стране (рассмотрение данного вопроса целесообразно осуществлять методом деловой игры). По решению преподавателя в процессе проведения данного занятия может быть организовано обсуждение рефератов, подготовленных студентами в ходе самостоятельного изучения этой темы.
3	Комплексные методы стратегического анализа. Проводится в форме семинара "Методика М. Портера и специфика её применения для анализа внутренней среды организации".
3	Комплексные методы стратегического анализа. Проводится в форме семинара "Анализ финансового состояния предприятия".
4	Определение общего направления развития организации. Проводится в форме семинара "Матрица БКГ".
4	Определение общего направления развития организации. Проводится в форме семинара "SWOT – анализ".
5	Стратегии развития организации. Проводится в форме семинара "Стратегии роста и матрица И. Ансофа". Доклад: «Виды стратегий развития организации и их краткая характеристика».
5	Стратегии развития организации. Проводится в форме семинара "Стратегии

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	интергации и лидерства". Вопросы для обсуждения: 1._Факторы определения области, в которой следует выбирать стратегию развития организации (рассмотрение данного вопроса целесообразно осуществлять методом деловой игры). 2._Виды стратегий развития организации, их краткая характеристика и целесообразность использования в тех или иных условиях. По решению преподавателя в процессе проведения данного занятия может быть организовано обсуждение рефератов, подготовленных студентами в ходе самостоятельного изучения этой темы.
6	Маркетинговые стратегии развития предприятия. Проводится в форме семинара. Доклад: «Малый бизнес и его роль в развитии современной экономики»
6	Маркетинговые стратегии развития предприятия. Проводится в форме семинара. Вопросы для обсуждения: 1._Сущность малого бизнеса и специфика его развития в условиях нашей страны. 2._Особенности выбора и последующей реализации стратегии предприятием малого бизнеса. (Рассмотрение данного вопроса целесообразно осуществлять методом деловой игры). По решению преподавателя в процессе проведения данного занятия может быть организовано обсуждение рефератов, подготовленных студентами в ходе самостоятельного изучения этой темы.
7	Инновационные стратегии предприятия. Проводится в форме семинара. Доклад: «Сущность и основные виды финансовых стратегий развития предприятия». Сообщение: «Кризис финансовой системы США и его влияние на реальный сектор экономики».
7	Инновационные стратегии предприятия. Проводится в форме семинара. Вопросы для обсуждения: 1._Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия как основа выбора финансовой стратегии (рассмотрение данного вопроса целесообразно провести на примере конкретного предприятия методом круглого стола). 2._Влияние внешних и внутренних факторов на выбор стратегии финансирования функциональных стратегий и крупных проектов.
8	Стратегии организационных изменений. Проводится в форме семинара. Доклад: «Место и роль функциональных стратегий в системе стратегического менеджмента».
8	Стратегии организационных изменений. Проводится в форме семинара. Вопросы для обсуждения: 1._Сущность и субординация функциональных стратегий в деле реализации базовой стратегии развития предприятия (рассмотрение данного вопроса целесообразно осуществлять методом деловой игры). 2._Маркетинговые стратегии как основа реализации базовой стратегии развития предприятия. По решению преподавателя в процессе проведения данного занятия может быть организовано обсуждение рефератов, подготовленных студентами в ходе самостоятельного изучения этой темы или всего курса в целом.
9	Методы стратегического управления: общие подходы. Проводится в форме семинара. Доклад: «Общие подходы к осуществлению стратегического

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	управления и краткая характеристика основных методов».
9	Методы стратегического управления: общие подходы. Проводится в форме семинара. Вопросы для обсуждения: 1._Учёт влияния конкретных факторов в процессе выбора наступательного или оборонительного методов стратегического управления (рассмотрение данного вопроса целесообразно осуществлять методом деловой игры). 2._Краткая характеристика основных методов стратегического управления (рассмотрение данного вопроса целесообразно провести методом обсуждения рефератов по данной проблеме).

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Тема 1. Стратегический менеджмент: введение в дисциплину	ПК-9	У.уметь обосновывать выбор инструментов стратегического анализа, оценки и способов разработки стратегии	Задание по теме 1	Критерии оценивания: точность определения и аргументированность (в том числе ответы на вопросы) – до 1,5 баллов, четкое распределение функций при организации групповой работы –1 баллов– Всего: 2,5 баллов. (2,5)
2		ПК-9	Н.владеть навыками применения инструментов стратегического анализа, оценки его результатов и разработки стратегии организации	Кейс по теме 1	Активное участия в обсуждении вариантов решений, аргументированность предложений – до 1,5 баллов, использование профессиональной терминологии – до 1 баллов (общая оценка – до 2,5 баллов).

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
					(2,5)
3		ПК-9	З.знать базовые инструменты стратегического анализа, оценки и разработки стратегии организации	Тест по теме 1	Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Всего – 5 баллов. (5)
4	2. Тема 2. Анализ внешней и внутренней среды организации	ПК-9	У.уметь обосновывать выбор инструментов стратегического анализа, оценки и способов разработки стратегии	Задание по теме 2	Критерии оценивания: точность определения и аргументированность (в том числе ответы на вопросы) – до 1,5 баллов, четкое распределение функций при организации групповой работы –1 баллов– Всего: 2,5 баллов. (2,5)
5		ПК-9	Н.владеть навыками применения инструментов стратегического анализа, оценки его результатов и разработки стратегии организации	Кейс по теме 2	Активное участия в обсуждении вариантов решений, аргументированность предложений – до 1,5 баллов, использование профессиональной терминологии – до 1 баллов (общая оценка – до 2,5 баллов). (2,5)
6		ПК-9	З.знать базовые инструменты стратегического анализа, оценки и разработки стратегии организации	Тест по теме 2	Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Всего – 5 баллов. (5)
7	3. Тема 3. Комплексные методы стратегического анализа	ПК-9	У.уметь обосновывать выбор инструментов стратегического анализа, оценки и способов разработки стратегии	Задание по теме 3	Критерии оценивания: точность определения и аргументированность (в том числе ответы на

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
					вопросы) – до 1,5 баллов, четкое распределение функций при организации групповой работы –1 баллов– Всего: 2,5 баллов. (2,5)
8		ПК-9	Н.владеть навыками применения инструментов стратегического анализа, оценки его результатов и разработки стратегии организации	Кейс по теме 3	Активное участия в обсуждении вариантов решений, аргументированность предложений – до 1,5 баллов, использование профессиональной терминологии – до 1 баллов (общая оценка – до 2,5 баллов). (2,5)
9		ПК-9	З.знать базовые инструменты стратегического анализа, оценки и разработки стратегии организации	Тест по теме 3	Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Всего – 5 баллов. (5)
10	4. Тема 4. Определение общего направления развития организации	ПК-9	У.уметь обосновывать выбор инструментов стратегического анализа, оценки и способов разработки стратегии	Задание по теме 4	Критерии оценивания: точность определения и аргументированность (в том числе ответы на вопросы) – до 1,5 баллов, четкое распределение функций при организации групповой работы –1 баллов– Всего: 2,5 баллов. (2,5)
11		ПК-9	Н.владеть навыками применения инструментов стратегического анализа, оценки его	Кейс по теме 4	Активное участия в обсуждении вариантов решений,

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			результатов и разработки стратегии организации		аргументированность предложений – до 1,5 баллов, использование профессиональной терминологии – до 1 баллов (общая оценка – до 2,5 баллов). (2,5)
12		ПК-9	З.знать базовые инструменты стратегического анализа, оценки и разработки стратегии организации	Тест по теме 4	Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Всего – 5 баллов. (5)
13	5. Тема 5. Стратегии развития организации	ПК-9	У.уметь обосновывать выбор инструментов стратегического анализа, оценки и способов разработки стратегии	Задание по теме 5	Критерии оценивания: точность определения и аргументированность (в том числе ответы на вопросы) – до 1,5 баллов, четкое распределение функций при организации групповой работы –1 баллов– Всего: 2,5 баллов. (2,5)
14		ПК-9	Н.владеть навыками применения инструментов стратегического анализа, оценки его результатов и разработки стратегии организации	Кейс по теме 5	Активное участия в обсуждении вариантов решений, аргументированность предложений – до 1,5 баллов, использование профессиональной терминологии – до 1 баллов (общая оценка – до 2,5 баллов). (2,5)
15		ПК-9	З.знать базовые инструменты стратегического	Тест по теме 5	Каждый правильный ответ

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			анализа, оценки и разработки стратегии организации		оценивается в 1 балл. Всего – 5 баллов. (5)
16	6. Тема 6. Маркетинговые стратегии развития предприятия	ПК-9	У.уметь обосновывать выбор инструментов стратегического анализа, оценки и способов разработки стратегии	Задание по теме 6	Критерии оценивания: точность определения и аргументированность (в том числе ответы на вопросы) – до 1,5 баллов, четкое распределение функций при организации групповой работы –1 баллов– Всего: 2,5 баллов. (2,5)
17		ПК-9	Н.владеть навыками применения инструментов стратегического анализа, оценки его результатов и разработки стратегии организации	Кейс по теме 6	Активное участия в обсуждении вариантов решений, аргументированность предложений – до 1,5 баллов, использование профессиональной терминологии – до 1 баллов (общая оценка – до 2,5 баллов). (2,5)
18		ПК-9	З.знать базовые инструменты стратегического анализа, оценки и разработки стратегии организации	Тест по теме 6	Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Всего – 5 баллов. (5)
19	7. Тема 7. Инновационные стратегии предприятия	ПК-9	У.уметь обосновывать выбор инструментов стратегического анализа, оценки и способов разработки стратегии	Задание по теме 7	Критерии оценивания: точность определения и аргументированность (в том числе ответы на вопросы) – до 1,5 баллов, четкое распределение функций при

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
					организации групповой работы –1 баллов– Всего: 2,5 баллов. (2,5)
20		ПК-9	Н.владеть навыками применения инструментов стратегического анализа, оценки его результатов и разработки стратегии организации	Кейс по теме 7	Активное участия в обсуждении вариантов решений, аргументированность предложений – до 1,5 баллов, использование профессиональной терминологии – до 1 баллов (общая оценка – до 2,5 баллов). (2,5)
21		ПК-9	З.знать базовые инструменты стратегического анализа, оценки и разработки стратегии организации	Тест по теме 7	Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Всего – 5 баллов. (5)
22	8. Тема 8. Стратегии организационных изменений	ПК-9	У.уметь обосновывать выбор инструментов стратегического анализа, оценки и способов разработки стратегии	Задание по теме 8	Критерии оценивания: точность определения и аргументированность (в том числе ответы на вопросы) – до 1,5 баллов, четкое распределение функций при организации групповой работы –1 баллов– Всего: 2,5 баллов. (2,5)
23		ПК-9	Н.владеть навыками применения инструментов стратегического анализа, оценки его результатов и разработки стратегии организации	Кейс по теме 8	Активное участия в обсуждении вариантов решений, аргументированность предложений – до 1,5 баллов,

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
					использование профессиональной терминологии – до 1 баллов (общая оценка – до 2,5 баллов). (2,5)
24		ПК-9	З.знать базовые инструменты стратегического анализа, оценки и разработки стратегии организации	Тест по теме 8	Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Всего – 5 баллов. (5)
25	9. Тема 9. Методы стратегического управления: общие подходы	ПК-9	У.уметь обосновывать выбор инструментов стратегического анализа, оценки и способов разработки стратегии	Задание по теме 9	Критерии оценивания: точность определения и аргументированность (в том числе ответы на вопросы) – до 1,5 баллов, четкое распределение функций при организации групповой работы –1 баллов– Всего: 2,5 баллов. (2,5)
26		ПК-9	Н.владеть навыками применения инструментов стратегического анализа, оценки его результатов и разработки стратегии организации	Кейс по теме 9	Активное участия в обсуждении вариантов решений, аргументированность предложений – до 1,5 баллов, использование профессиональной терминологии – до 1 баллов (общая оценка – до 2,5 баллов). (2,5)
27		ПК-9	З.знать базовые инструменты стратегического анализа, оценки и разработки стратегии организации	Тест по теме 9	Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Всего – 5 баллов. (5)
28	10. Тема 10.	ПК-9	У.уметь обосновывать	Задание по теме 10	Критерии

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	Контроль реализации стратегии развития предприятия		выбор инструментов стратегического анализа, оценки и способов разработки стратегии		оценивания: точность определения и аргументированность (в том числе ответы на вопросы) – до 1,5 баллов, четкое распределение функций при организации групповой работы –1 баллов– Всего: 2,5 баллов. (2,5)
29		ПК-9	Н.владеть навыками применения инструментов стратегического анализа, оценки его результатов и разработки стратегии организации	Кейс по теме 10	Активное участия в обсуждении вариантов решений, аргументированность предложений – до 1,5 баллов, использование профессиональной терминологии – до 1 баллов (общая оценка – до 2,5 баллов). (2,5)
30		ПК-9	З.знать базовые инструменты стратегического анализа, оценки и разработки стратегии организации	Тест по теме 10	Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Всего – 5 баллов. (5)
				Итого	**100**

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 42.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 4 балла..

Компетенция: ПК-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Знание: знать базовые инструменты стратегического анализа, оценки и разработки стратегии организации

1. SNW – анализ: правила проведения и назначение
2. Алгоритм разработки стратегии
3. Анализ внутренней среды предприятия: содержание и методы
4. Анализ макросреды предприятия: содержание и методы
5. Анализ микросреды предприятия: содержание и методы
6. Анализ нестандартных активностей
7. Анализ Организационной культуры как элемент анализа внутренней среды предприятия
8. Анализ стратегии конкурентов
9. Базисные (эталонные) стратегии
10. Бизнес-среда в стратегическом менеджменте
11. БКГ: сущность, преимущества и недостатки
12. Внутренние проблемы организации, влияющие на реализацию стратегии и достижение бизнес-успеха.
13. Кадровая оценка как элемент анализа внутренней среды предприятия
14. Ключевые вопросы при оценке портфеля СБЕ
15. Контент анализ конкурентов
16. Менеджмент-обучение: особенности этапа развития
17. Методы анализа отрасли и конкуренции.
18. Миссия организации: сущность, роль и задачи
19. Модель GE/McKinsey: сущность, преимущества и недостатки
20. Общий маркетинговый анализ как элемент стратегического конкурентного анализа
21. Организационная оценка как элемент анализа внутренней среды предприятия
22. Основные задачи реализации стратегии
23. Основные понятия стратегического менеджмента
24. Основные правила проведения анализа
25. Основы стратегического управления
26. Оценка маркетинговой деятельности как элемент анализа внутренней среды предприятия
27. Оценка производства как элемент анализа внутренней среды предприятия
28. Оценка стратегических бизнес-единиц в краткосрочной и долгосрочной перспективе
29. Подходы к выработке стратегии
30. Понятие и значение стратегических целей
31. Портфельный анализ: сущность и назначение
32. Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией.
33. Стили стратегического планирования
34. Стратегические целевые приоритеты
35. Стратегический аспект управления организацией
36. Стратегический конкурентный анализ: сущность, подходы, методы
37. Стратегическое видение: современный подход к разработке
38. Стратегия организации: структура оформления документа
39. Сущность SWOT-анализа
40. Управление по инструкциям : особенности этапа развития
41. Управление по целям: особенности этапа развития
42. Уровни формирования стратегии
43. Фазы установления стратегических целей
44. Финансовый анализ компании как элемент анализа внутренней среды предприятия
45. Формирование стратегических альтернатив на основе SWOT-анализа
46. Этапы SWOT-анализа

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: 15 баллов - полнота ответа, 15 - обоснованность выводов.

Компетенция: ПК-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
Умение: уметь обосновывать выбор инструментов стратегического анализа, оценки и способов разработки стратегии
Задача № 1. Оцените функциональные стратегии заданного предприятия. Как соотносятся эти стратегии с корпоративной? Выделите преимущества и недостатки функциональных стратегий.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: 15 баллов - полнота ответа, 15 - обоснованность выводов.

Компетенция: ПК-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
Навык: владеть навыками применения инструментов стратегического анализа, оценки его результатов и разработки стратегии организации
Задание № 1. Найдите и исправьте ошибки в предоставленном варианте SWOT-анализа в разделах Возможности и угрозы, сильные и слабые стороны.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.03.06 Торговое дело
Профиль - Маркетинг, продажи и логистика
Кафедра менеджмента и сервиса
Дисциплина - Стратегический менеджмент

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Оцените функциональные стратегии заданного предприятия. Как соотносятся эти стратегии с корпоративной? Выделите преимущества и недостатки функциональных стратегий. (30 баллов).
3. Найдите и исправьте ошибки в предоставленном варианте SWOT-анализа в разделах Возможности и угрозы, сильные и слабые стороны. (30 баллов).

Составитель _____ О.Н. Сараева

Заведующий кафедрой _____ О.Н. Баева

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент. учеб. для вузов. рек. М-вом образования РФ. 9-е изд., испр. и доп./ Р. А. Фатхутдинов.- М.: Дело, 2008.-448 с.
2. Лясников Н. В. Николай Васильевич, Дудин М. Н. Михаил Николаевич Стратегический менеджмент. допущено УМО по образованию в обл. менеджмента. учеб. пособие для вузов/ Н. В. Лясников, М. Н. Дудин.- М.: КноРус, 2012.-253 с.
3. Курлыкова А. В. Стратегический менеджмент. учеб. пособие для вузов. рек. Государственный университет управления/ А. В. Курлыкова.- М.: ИНФРА-М, 2013.-170 с.
4. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — 5-85173-059-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74945.html

б) дополнительная литература:

1. Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент. рек. М-вом образования РФ. учеб. пособие. курс лекций/ В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова.- М.: ИНФРА-М, 2009.-287 с.
2. Стратегический менеджмент. Strategic management/ Игорь Ансофф.- СПб.: Питер, 2009.-341 с.
3. Баринов В. А., Харченко В. Л. Стратегический менеджмент. учеб. пособие для вузов. рек. УМО в обл. менеджмента/ В. А. Баринов, В. Л. Харченко.- М.: ИНФРА-М, 2010.-284 с.
4. Парахина В. Н., Максименко Л. С., Панасенко С. В. Стратегический менеджмент. рек. УМО по образованию в обл. менеджмента. электрон. учебник. Электронный ресурс/ В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко.- М.: КноРус, 2010.-1 электрон. опт. диск
5. Бараненко С. П., Дудин М. Н., Лясников Н. В. Стратегический менеджмент. учеб.-метод. комплекс/ С. П. Бараненко, М. Н. Дудин, Н. В. Лясников.- М.: Центрполиграф, 2010.-319 с.
6. Парахина В. Н. Валентина Николаевна, Максименко Л. С. Людмила Сергеевна, Панасенко С. В. Светлана Викторовна Стратегический менеджмент. учеб. [для вузов]. допущено УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента. 5-е изд., перераб. и доп./ В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко.- М.: КноРус, 2011.-496 с.
7. Маленков Ю. В. Стратегический менеджмент. учебник для вузов. допущено Советом УМО объединения вузов/ Ю. В. Маленков.- М.: Проспект, 2011.-224 с.
8. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент» / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30362.html
9. Хлус О.А. Вопросы стратегического планирования в производственной компании [Электронный ресурс] / О.А. Хлус // Управление каналами дистрибуции, 2008, №4. – Режим доступа: http://grebennikon.ru/article-oun0.html

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– КиберЛенинка, адрес доступа: http://cyberleninka.ru. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных

публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: http://elibrary.ru/. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
– Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: http://www.grebennikon.ru/. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области теории менеджмента.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• подготовка к семинарам;

• выполнение индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:
– Adobe Acrobat Reader_11,
– MS Project Professional,
– MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий